



Unilever  
Food  
Solutions

Support. Inspire. Progress.



---

**5**

pasos para implementar  
**el marketing digital**  
en tus restaurantes

---

Una **buena estrategia de marketing digital** cuenta con el potencial para **atraer a nuevos comensales** y fortalecer relaciones con nuestros clientes ya existentes. Para implementarla por tu cuenta, **puedes considerar estos cinco factores** que te mostraremos a continuación.

# 1. **Página de Internet**

Hoy en día, gran parte de los comensales te conocerán primero a través de tu página de internet. Ahí percibirán la identidad y concepto de tu negocio, el tipo de comida que sirves, los servicios que ofreces y la atmósfera de tu establecimiento.

**Un sitio web exitoso para tu restaurante deberá considerar:**

- **Un diseño atractivo**

- **Contenido de calidad**

- **La experiencia móvil y la facilidad de navegación**




Unilever  
Food  
Solutions


**Acompañar. Inspirar. Transformar.**


## 2. Redes Sociales

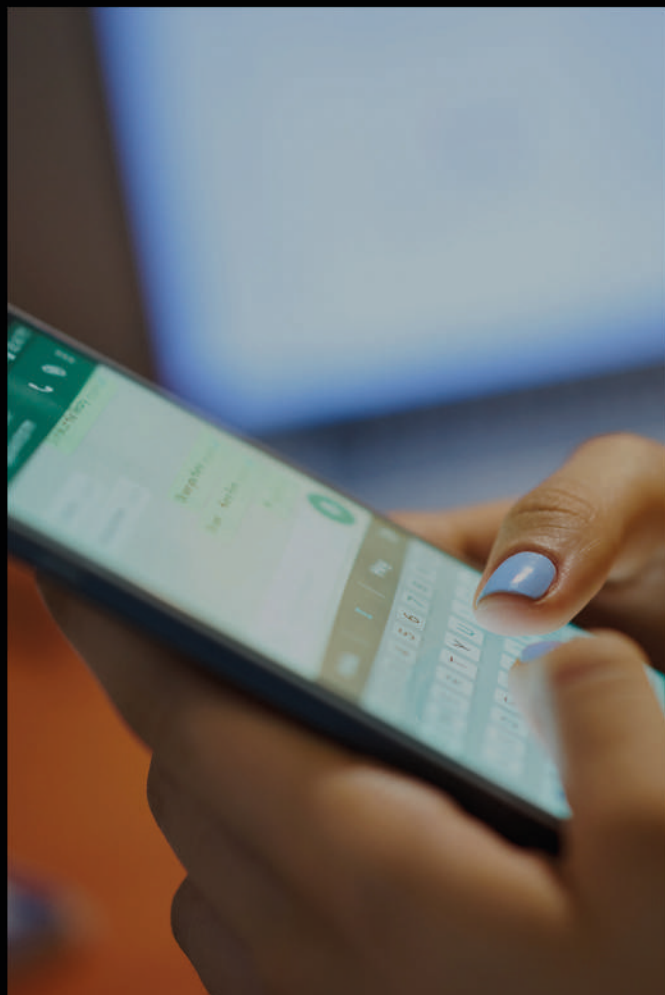
Si lo que quieres es crear una campaña de marketing digital exitosa, entonces necesitas comprender lo que cada una de estas redes sociales hace mejor.

 **Instagram.** Es la 5ta red más usada, 82% de los colombianos.

 **Twitter.** En Colombia alcanza al 8,1% de la población activa en redes sociales con más de 14 años.

 **Facebook.** Es la segunda red más usada en Colombia 93.6%, solo por debajo de Youtube (95.7%) y por encima de WhatsApp (90.7%).

 **TikTok.** Los usuarios de esta plataforma suelen ser jóvenes que buscan entretenimiento y creatividad. Comparte recetas, emplatados o la forma en la que se divierten tus colaboradores



**93.6%**  
de los colombianos usan **Facebook.**

**Instagram** es la **5ta** Red social más usada en Colombia.

   
el **38.4%** de los usuarios de internet usan **TikTok.**

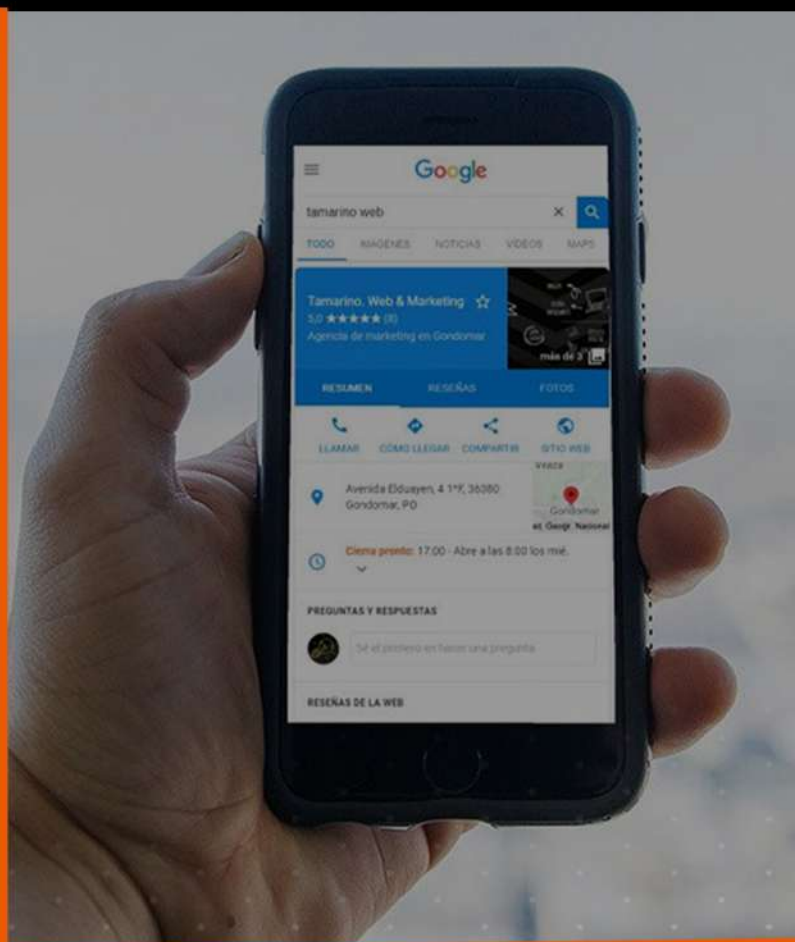


Unilever  
Food  
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

# 3. Google My Business

Cuando un negocio aprovecha esta plataforma para dar a conocer su información, se vuelve más visible y atractivo. Una ficha de Google My Business te permite reunir de manera concreta:



- ✓ Horarios.
- ✓ Liga del sitio web.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Teléfono.
- ✓ Dirección del local físico.
- ✓ Servicios o productos ofrecidos.

Además, cuenta con varias características muy útiles. Por ejemplo, podrás colocar un botón específico para hacer reservaciones, ver el menú completo o incluso agregar un widget para que los comensales ordenen comida a domicilio.



Unilever  
Food  
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

# 4. Menú digital

Ya **no necesitas imprimir** tu menú. Ahora puedes **hacerlo digitalmente** por medio de **códigos QR**. Con esta alternativa, el cliente **puede escanear** un código para visualizar el **menú desde su celular** y hasta ordenar. ¿Pero ya sabes **cómo crearlo**?



- 1.** Crea un archivo digital con tu menú en PDF u otro formato. Conserva el diseño de tu carta impresa y/o la identidad visual de tu negocio.
- 2.** Carga ese archivo en un programa generador de códigos QR, de esta forma se generará el patrón que el comensal escaneará con su celular.
- 3.** Puedes albergar ese archivo digital en tu página de Internet. Así, al escanear el código QR, el comensal no sólo conocerá tu menú, también visitará tu sitio web.
- 4.** Imprime el código QR y colócalo en un lugar visible sobre tus mesas.
- 5.** Es importante que tengas un par de menús físicos, por si te visita alguien que no está familiarizado con este tipo de tecnología.



Unilever  
Food  
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.

# 5. Plataformas de entrega a domicilio



Registrar tu restaurante en alguna aplicación digital de servicio a domicilio mejorará tu posicionamiento con respecto a la competencia.

El secreto es tener un menú digital bien diseñado con fotografías y descripciones atractivas, además de cuidar el formato y tiempos de entrega. En la actualidad, tener presencia en estas plataformas es una necesidad que se traduce en marcas más cercanas y queridas por sus consumidores.

Conoce más tips de los expertos en marketing digital para tu restaurante aquí:

[www.unileverfoodSolutions.com.co](http://www.unileverfoodSolutions.com.co)



Unilever  
Food  
Solutions

Acompañar. Inspirar. Transformar.